

Estudi Els hàbits de consum de les famílies mil·lennistes franceses 2023

Índex

1	Nota metodològica	03
2	Com són les famílies mil·lennistes franceses?	06
3	Com són les seves vacances?	08
4	Quan i com s'inspiren?	14
5	Catalunya com a destinació de turisme familiar	18
6	Conclusions	22

1. Nota metodològica

A close-up photograph of a person's hand placing a yellow sticky note on a large sheet of paper. The paper is covered with handwritten text and diagrams in various colors (blue, red, green). The text includes words like 'STATION', 'CHIFFRE', 'TAMP', 'Decision', and 'ion'. The background is slightly blurred, showing other people's hands and parts of their clothing, suggesting a collaborative meeting or workshop environment.

1. Nota metodològica

Dinàmica de la investigació

Dues fases complementàries: plataforma online individual per a famílies i quantitativa online per a mares i pares mil·lennistes.

$n = 402$



20 famílies

402 enquestes



Mares i pares mil·lennistes
(28 - 40 anys)



7 zones per a la fase qualitativa

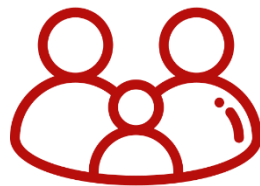
9 zones per a la fase quantitativa

1. Nota metodològica

Què coneixem de les famílies mil·lennistes franceses?

$n = 402$

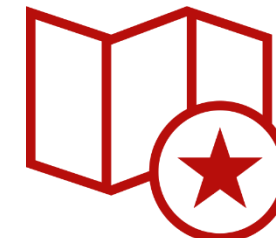
#1 Oci familiar



#2 Fonts d'inspiració



#3 Catalunya familiar



A photograph of a water park with various slides and a large blue shark sculpture. The scene is set outdoors with palm trees and a clear sky. The text is overlaid in the center of the image.

2. Com són les famílies mil·lennistes franceses?

2. Com són les famílies mil·lennistes franceses?

Els mil·lennistes representen un 23,5% de la població francesa.

n = 402



1,7 fills de mitjana.

Mitjana d'edat dels fills és de 6,8 anys.



Interès per la gastronomia dels llocs que visiten.

Exigents en termes gastronòmics.



L'esport està totalment integrat en les seves rutines.



La tecnologia adopta un rol funcional per a fer cerques o reserves.

A roller coaster with red tracks and white supports against a blue sky, with a tropical jungle scene in the foreground. The roller coaster has several loops and a steep drop. In the foreground, there are palm trees and a structure that looks like a traditional boat or a piece of art with a thatched roof.

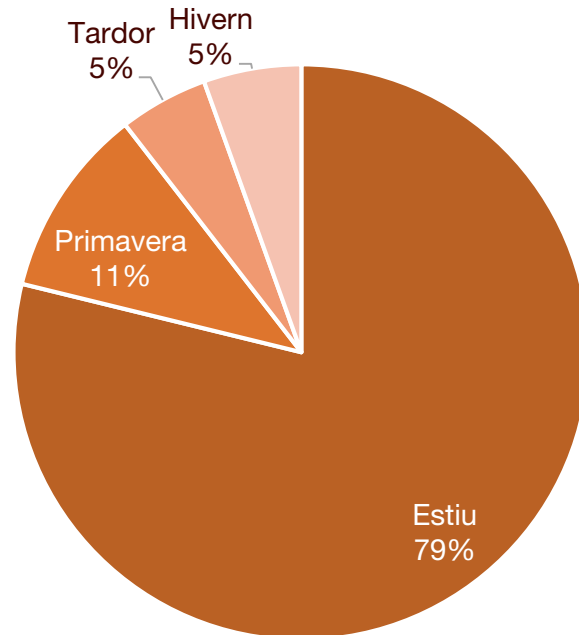
3. Com són les seves vacances?

3. Com són les seves vacances?

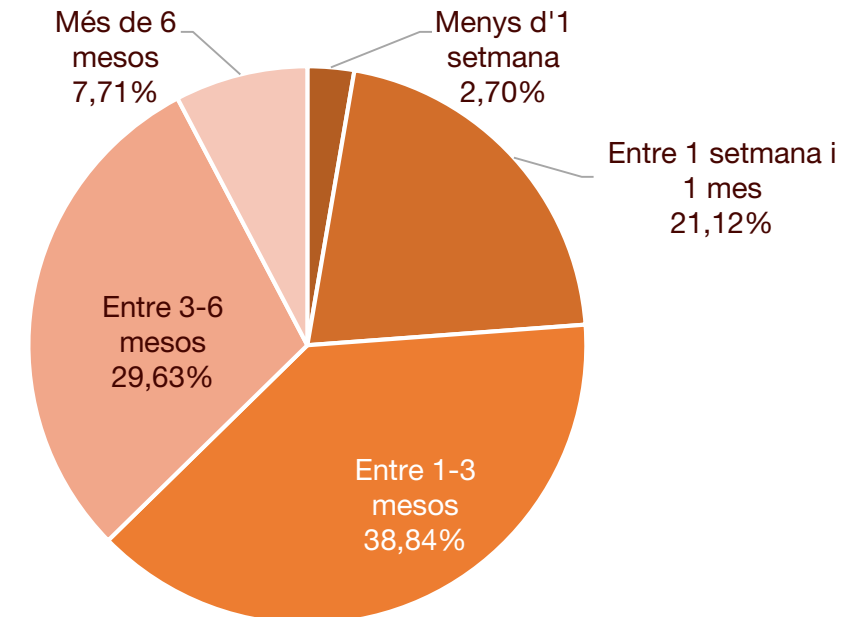
Prioritzen les vacances amb el seu nucli familiar (54,7%).

n = 402

A quina estació de l'any soleu fer vacances en família?



Amb quina antelació planifiqueu les vacances?



3. Com són les seves vacances?

Els fills tenen una gran influència en les vacances.

n = 402



Tria d'activitats

74,4%



Tria destinació

64,2%



Tria allotjament/transport

56%

3. Com són les seves vacances?

El 43% de les famílies mil·lennistes franceses trien l'hotel com a primera opció per allotjar-se.

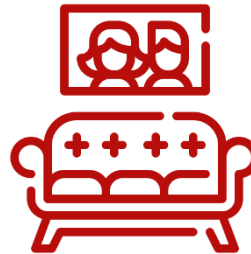
n = 402

Quines característiques ha de tenir un allotjament?



Zones d'aigua

13,2%



Habitacions familiars

11,7%



Animacions

9,7%



Pàrquing

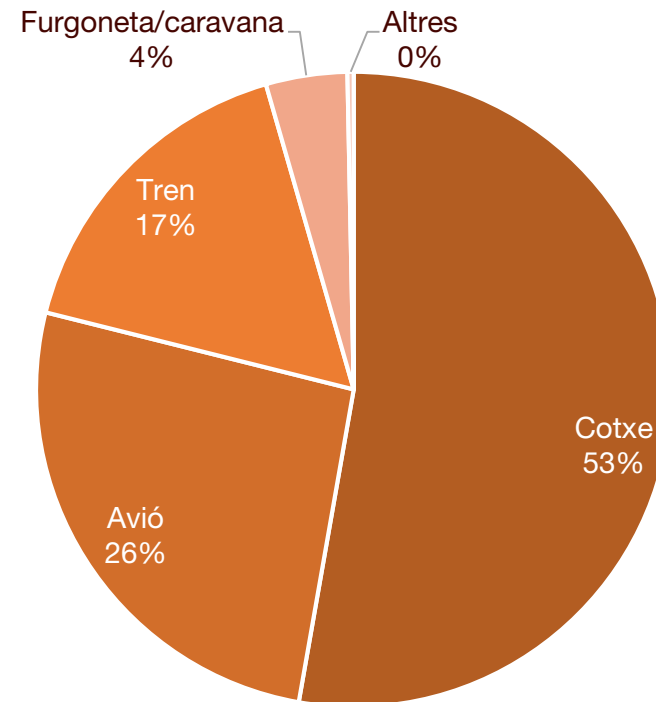
8,7%

3. Com són les seves vacances?

El cotxe és el mitjà de transport preferit.

n = 402

Quin mitjà de transport utilitzeu per arribar a la destinació?

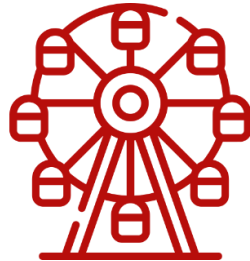


3. Com són les seves vacances?

La diversitat d'activitats i el fet de tenir aigua a prop són essencials en una destinació, sobretot a l'estiu.

n = 402

Quines activitats són indispensables en una destinació?



Parcs d'atraccions
48,5%



Rutes de senderisme
42,8%

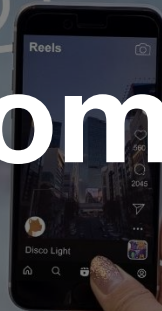


Veure animals en el seu entorn natural o en granges
36,8%



Circuits d'aventura
34,8%

4. Quan i com s'inspiren?



4. Quan i com s'inspiren?

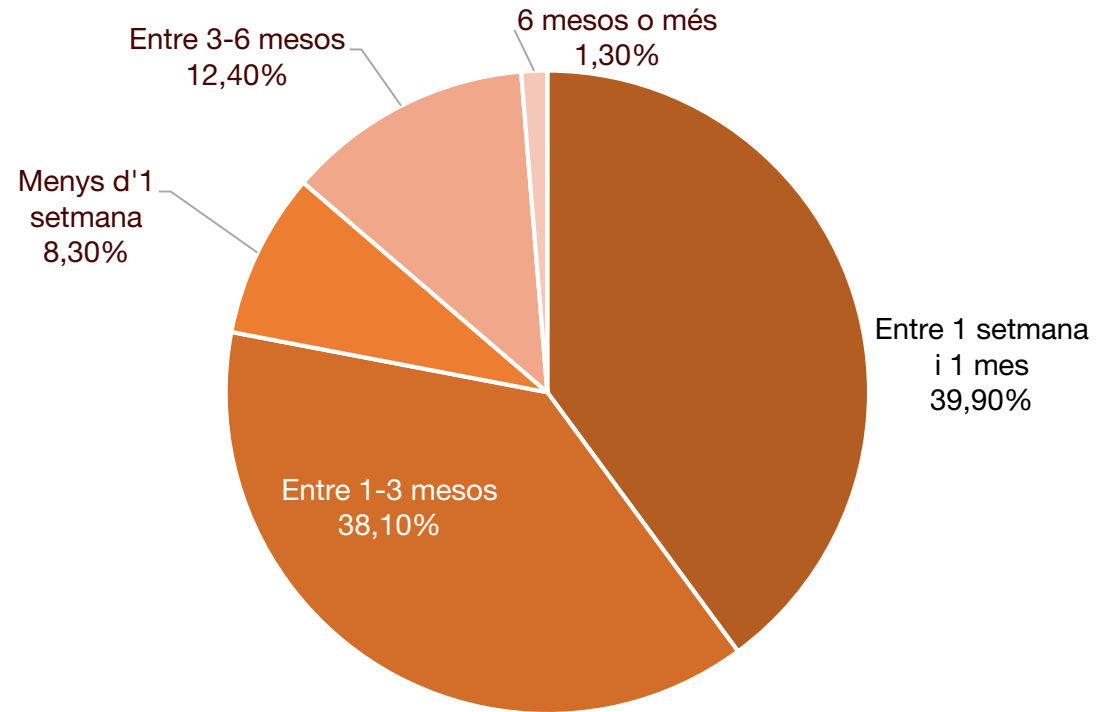
La tecnologia té un rol important en la cerca d'informació.

Es busquen ressenyes a Google i a les xarxes socials com *Tik Tok* o *YouTube*.

També es consulten fòrums de viatgers com *Tripadvisor*, *Booking* o *Routard*.

n = 396 (realitza consultes)

Amb quina antelació busqueu informació amb temes relacionats amb les vostres vacances/sortides?



4. Quan i com s'inspiren?

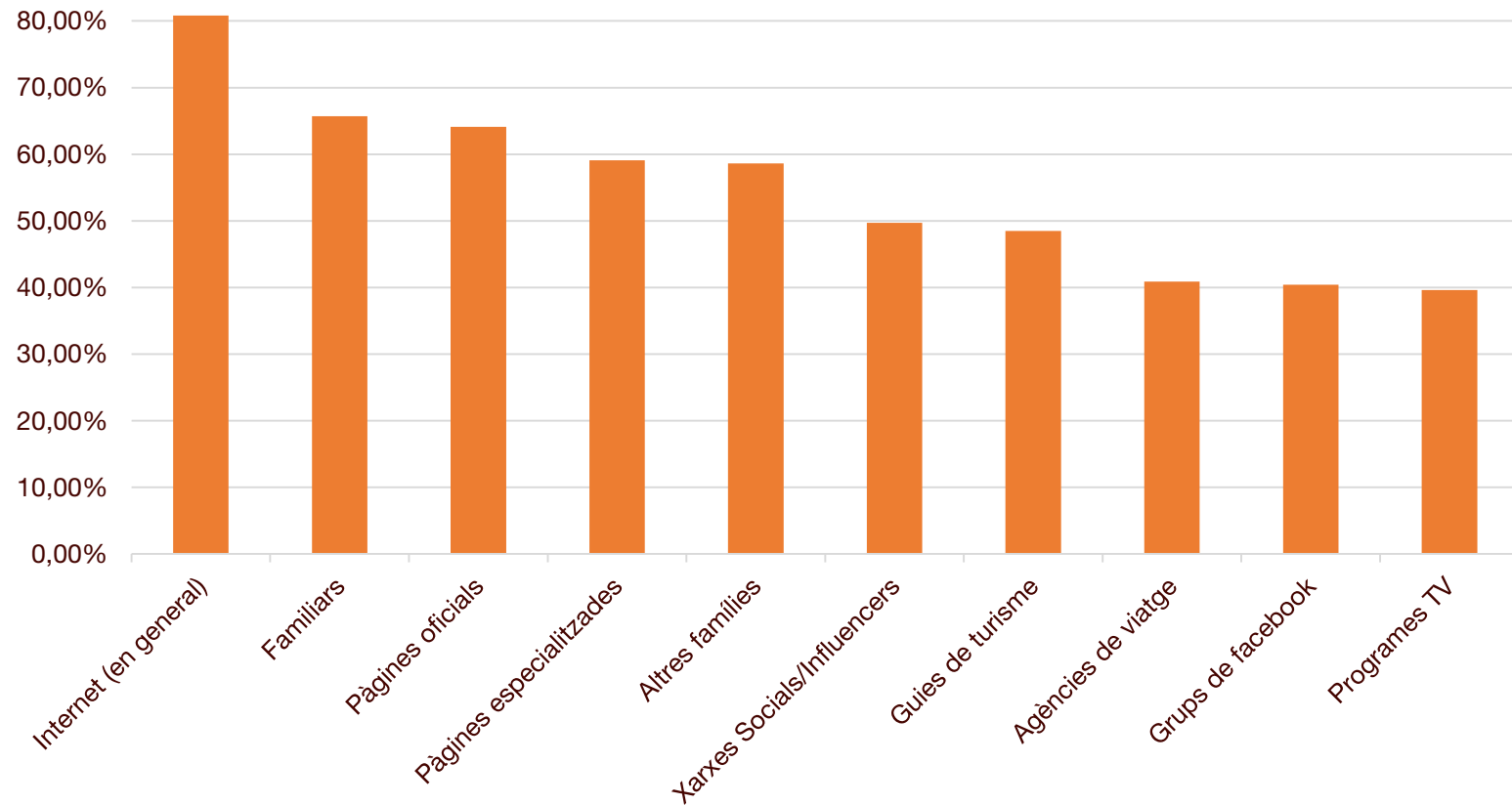
La tecnologia té un rol important en la cerca d'informació.

Es busquen ressenyes a Google i a les xarxes socials com Tik Tok o YouTube.

També es consulten fòrums de viatgers com TripAdvisor, Booking o Routard.

n = 396 (realitza consultes)

Les 10 principals fonts d'informació a les quals solen recórrer



4. Quan i com s'inspiren?

**Els portals
online són els
canals
principals per a
la realització de
compres i
reserves.**

n = 402



Transport

54,2%



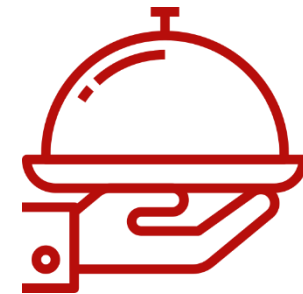
Allotjament

57%



Activitats

40,5%



Restauració

35,1%



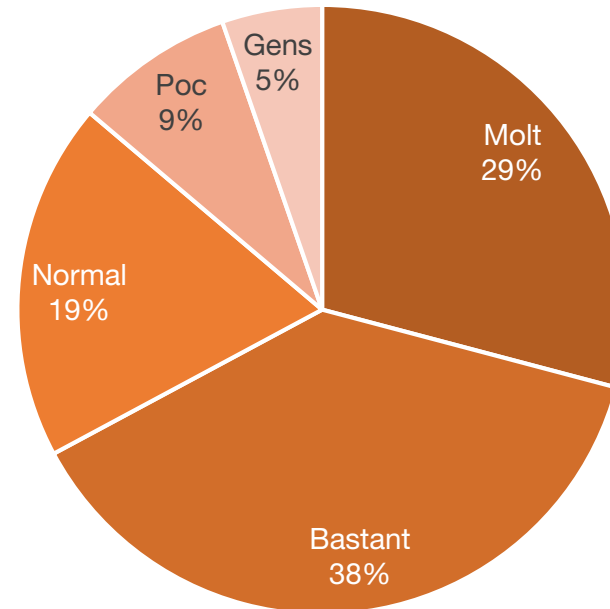
5. Catalunya com a destinació de turisme familiar

5. Catalunya com a destinació de turisme familiar

El 94% dels pares i mares francesos enquestats coneixen Catalunya, i un 22% l'han visitat.

n = 402

Els agrada Catalunya com a destinació de turisme familiar?



5. Catalunya com a destinació de turisme familiar

L'experiència parla: és una destinació que s'adapta a tots els membres de la família.

Família París

*"Besalú és una **preciosa ciutat medieval**, sembla que estiguem en una postal."*

Família Nantes

*"Vam anar a l'hotel a deixar les coses i en 20 minuts estàvem amb els **peus a l'aigua**. Ens va encantar."*

Família Lió

*"És una **destinació que s'adapta a tots**, cadascú va fer el que volia. Es pot córrer, fer castells de sorra, jugar a pales, menjar gelats... Hi havia festivals."*

Família Bordeus

*"Hi havia moltes activitats per fer amb els nens. **Generalment visitem una fira que queda molt a prop**. També hi ha concerts o activitats per als més joves..."*

5. Catalunya com a destinació de turisme familiar

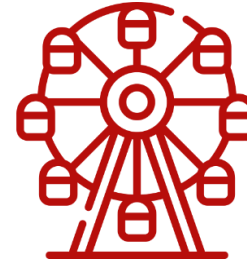
Oportunitat per atraure famílies fora de temporada alta i cap a zones menys concorregudes.



Canal pel qual els agradaria rebre la informació.



Importància dels testimonis.



Parcs d'atraccions poden incentivar visites.



Cerca d'informació sobre zones menys típiques.



6. Conclusions

6. Conclusions

**Com planifiquen
les vacances les
famílies
mil·lennistes
franceses?
Quines
necessitats
tenen?**



#1 Caracterització

1 – 3 mesos antelació
Influència nens
43% hotel



#2 Fonts d'inspiració

Internet
Xarxes socials
Pàgines oficials
Pàgines especialitzades



#3 Preu i clima

Activitats fora temporada alta
Paquets tot inclòs
Temps d'oci en família

6. Conclusions

Oportunitats per a Catalunya com a destinació de turisme familiar.



#1 Accessibilitat



#2 Activitats



#3 Promoció i màrqueting

intel·litur.

Gràcies!